

今後取り組む新事業を考える社内激論会のご提案

お問い合わせ先 どんなことでもお気軽にどうぞ **050-1006-6614** 村上まで

半日議論コース 通常10万円 先着モニター1社のみ **5万円（税別）**

1日議論コース 通常20万円 先着モニター1社のみ **8万円（税別）**

1泊2日議論コース 通常30万円 先着モニター1社のみ **10万円（税別）**

* 上記金額に 会場費、交通宿泊費、消費税は含みません。

社内激論会とは

全く見通しが立たない大不況下、既存の取引先・顧客に対し、同じ商品サービスを同じ方法で販売してもじり貧は明らかです。とはいえ人的・資金的なこともあり、一から新事業を始めるといことは現実的ではありません。
したがって 既存の経営資源を有効活用し、資金が余りかからないようにすることが新事業のポイントです。
社内激論会に参加される方には、
1. 既存商品の新しい販売先はないのか？
2. 既存の販売先に新しい商品・サービスは売り込めないのか？
という2点について、徹底的に考え抜き、議論し、新しい方向性を見出させていただきます。
是非この機会に「社内議論会」に一度取り組まれることをお勧めいたします。

社内激論会の内容

まず第1段階として、事前に参加者全員に宿題をお願いします。これにより各自が「今後何で食っていくのか」、新事業について徹底的に考えていただきます。（想定参加人数 経営幹部2～10名程度）
次に第2段階として、各自の新事業案を持ち寄って社内徹底議論会を行い、新事業案一つに絞り込み、出来るだけ具体化します。
最後第3段階として、参加者全員が考え抜き、徹底議論した新事業案を社長に発表し、社長から講評していただき、今後の展開をはかります。

全体フロー

プロセス	STEP1 事前宿題実施	STEP2 社内激論会	STEP3 社内激論発表会
目的	新事業案の明確化	新事業の絞り込み および具体化	社長への決意表明
内容	事前に宿題をお渡しし、各自記入していただきます 事前実施	各自の宿題をもとに新事業について、グループでまとめていただきます グループ・ディスカッション	社長に対し新事業案を発表し、社長からコメントをいただきます 社長プレゼン 社長コメント
成果物	各自実施宿題	グループでまとめたプレゼン資料	参加者研修後レポート

社内激論会モニター企業先着1社 お申込み用紙 1. 早速申込みたい 2. 一度話が聞きたい
このまま ご返信ください FAX返信先 戦略組織コンサルティング合同会社 0776-35-1982

御社名

ご連絡先

ご担当者名

ご希望事前打合せ日

ご希望実施日